

## COMTE RENDU DE LA REUNION COMITE ATTALIAMIS DU 13/01/2012

Membres inscrits	Résid	Statut	@
AUBOURG Vincent	Vannes	on	aubourg.v@club.fr
BARBE Yann-Franck		on	yannfranck@free.fr
JOLY GUILLAUME	CAMOEL	on	jolyguillaume@aol.com
LABBE Jean-Yves	SAINT MALO	off	labbejy@orange.fr
LAMBLA André	ERDEVEN	on	andre.patricia@orange.fr
ROUSSEAU-DUMARCET Marc	PARIS	off	marc.rd@sfr.fr
TOUREILLE Pascal	GUIDEL	on	tourelle.pascal@orange.fr
VERGER François-Régis	CARQUEFOU	off	verger.francois-regis@neuf.fr

"on" = travail en groupe "off" = travail à distance

Membres inscrits présents	Résid
JOLY Guillaume	CAMOEL
LAMBLA André	ERDEVEN
AUBOURG Vincent	VANNES

Remarque : Le rendez vous avec Vincent a été manqué (nous ne nous sommes pas vus devant la Capitainerie)

### 1. BILAN DE LA SITUATION:

Yves présente:

#### **L'AMBITION INITIALE DU SITE ATTALIAMIS**

Le site a été créé en Avril 2007. Son ambition était de créer un cercle dynamique autour d'un voilier. Ouvert à tous les propriétaires d'Attalia, il invitait chacun à l'enrichir, partager les expériences, engager le dialogue entre nous, et pourquoi pas, favoriser les opportunités de rencontre.

#### **L'IMPLICATION QUE CELA REPRESENTE**

La première étape consistait à ouvrir un compte chez un hébergeur, à créer le site et y placer assez rapidement du contenu digne d'intérêt pour chacun d'entre nous. Les premiers thèmes susceptibles d'intéresser:

- Documents techniques du voilier :
  - Recherche de revues techniques auprès de la presse spécialisée,
  - Sollicitation du constructeur (très peu participatif d'ailleurs) et des amis compétents
  - Contact avec les architectes du bateau
  - Recherche sur Internet
  - Achat de nomenclature ( moteur Volvo par exemple)
- Dossiers techniques (*pannes, remèdes, transformations, aménagements, conseils...*)
  - Collecte d'informations
  - Mise en forme et publication des documents

La seconde étape consiste à solliciter les lecteurs du site pour le développer, l'enrichir et l'ouvrir vers d'autres sujets plus... conviviaux : récits ou expérience de croisière, photos...

#### **LE CONSTAT**

Le site est aujourd'hui riche en informations techniques (environ 150 documents). Plus de 120 adhérents se sont inscrits pour le consulter. Une moyenne de 800 visites uniques par mois.

Pourtant, malgré le "succès" du site lui même, il n'atteint pas son ambition initiale. Il est globalement considéré comme une simple source d'informations disponibles et gratuites. Les adhésions correspondent à la nécessité de s'inscrire pour consulter, et n'engendre aucune contribution en retour. Pas, ou peu de dialogue sur le forum. Difficile, voire impossible, d'organiser des rencontres (le tableau "membres présents" ci dessus en est une illustration).

## **2. L'ALTERNATIVE POSSIBLE.**

Elle est simple:

1. Mettre en œuvre des actions pour dynamiser réellement le site (idées & suggestions)
2. Fermer le site

C'est le sujet de notre discussion

Le groupe discute autour de la question : Quel avenir pour le site ? Comment fédérer les Attaliamis?

### **IDEES & SUGGESTIONS POUR DYNAMISER LE SITE**

#### **1. Communication**

S'adresser à chaque membre sous forme d'une enquête afin de connaître les attentes de chacun. Les solliciter nominativement pour connaître leur compétence propre puis les inciter à contribuer sur le site dans le cadre de leur compétence ou de leurs réalisations personnelles.

Demander à chaque adhérent une présentation plus personnelle (lui, son bateau...). L'accès à ces informations et à certaines parties du site ne serait possible que si l'adhérent a fait cette démarche.

Rédaction d'une lettre régulière. Ce sujet est délicat car il faut avoir des nouvelles à communiquer donc une activité riche. Ceci ne pourrait être mis en œuvre que si nous arrivons à dynamiser le site.

#### **2. Opportunité de rencontre**

- Créer des "Ateliers" comme : Sécurité en mer, météo, navigation, matelotage... Là aussi ce sujet est critique car, même s'il est très fédérateur, il ne pourrait s'agir que d'activités très locales (mais, pourquoi pas ?). Nous pourrions envisager, en complément à ces ateliers, des fiches techniques sur ces thèmes destinées à tous nos "vrais adhérents".
- "Découpage" de la liste des adhérents en groupes régionaux (Morbihan, Loire atlantique, Golfe du Lyon ...) et demander aux adhérents de s'inscrire dans un groupe. Un leader pour chaque groupe organise ou relaye un atelier et les sorties locales. Chaque groupe pourrait proposer par exemple une sortie en y associant un ou d'autres groupes (ce serait sympa de recevoir pour un week-end des "13" dans le "56" ou des "17" dans le "29"...).

#### **3. Créer un pôle technique**

Une cellule s'occupe des besoins techniques de nos adhérents:

- Fédérer les demandes pour obtenir de meilleurs prix (groupe). Par exemple :
  - Béquilles, capote, bimini, bers, bague de safran, hublots, dérive...
- Centraliser les questions, rechercher les solutions, relancer les contacts, répondre aux demandeurs.

### **FERMER LE SITE**

C'est une forte éventualité dans la mesure où la mise en œuvre des idées & suggestions décrites ci dessus implique la disponibilité de plusieurs ressources (Yves ne peut et ne veut plus assumer seul ces activités). Le nombre de participants à notre première réunion infléchirait la décision dans ce sens.

### 3. PLAN D'ACTIONS:

Dans la mesure ou le groupe déciderai de redynamiser le site voici donc le plan d'actions à mettre en œuvre.

Actions	Quoi	Comment	Qui	Quand
Communication	Enquête des adhérents	Créer le formulaire		
		Mailing		
		Suivi, relance		
		Dépouillement		
		Synthèse		
	Lettre régulière	Créer la forme		
		Contenu		
		Mailing régulier		
Rencontres	Ateliers	Trouver les thèmes		
		Trouver les ressources		
		Concevoir, mettre en forme		
		Trouver les salles		
		Organiser les ateliers		
	Sortie en mer	Créer l'événement		
		Communiquer, motiver, susciter		
		Mailing, fichier		
	Régionalisation	Fédérer les leaders des régions		
		Constituer les listes		
		Motiver les leaders		
		Construire un programme		
Mail et suivi				
Pôle technique	Mise en œuvre fabrication	Fédérer les demandes		
		Courriers/ Mailing		
		Négociation artisans		
		Suivi relance		
		Gestion financière		
	Interlocuteur technique des adhérents	Gestion des demandes		
		Recherche de solution & interlocuteurs techniques		
		Rédaction des réponses		
		Courriers / Mailing		

Si nous somme en mesure de compléter le tableau ci dessus (cases: qui, quand) avant la date de renouvellement d'abonnement (mi février) nous nous relancerons dans l'aventure. Dans le cas contraire le contrat ne sera pas renouvelé et le site fermé.

Certes, "*point n'est besoin d'espérer pour entreprendre...*" mais au delà d'une certaine limite persévérer ne serait-il pas une erreur ?

Merci à Guillaume, Vincent et André pour leur participation.